

LOGITECH PROMOTIE “Koop 2 MX-producten en ontvang 30 EUR cashback”**

VOORWAARDEN

AANKOOP NODIG OM DEEL TE NEMEN. AANBIEDING IS NIETIG WANNEER BIJ WET VERBODEN OF BEPERKT.

1. SUBSIDIABILITEIT. De Logitech-promotie “Koop 2 MX-producten en ontvang EUR 30 cashback” (“Promotie”) staat open voor elke persoon van 18 jaar of ouder (op de datum van registratie) die legaal inwoner is van Nederland, België en Luxemburg (de deelnemers”). De functionarissen, directeuren en medewerkers van Logitech en Amazon.nl, Bol.com, Coolblue, Krefel, Logitech.com/nl (NL&BE), Media Markt NL BeNeLux, Van den Borre, FNAC (BE), HIFI (Luxemburg), Exellent, Alternate NL & BE, A-MAC, Lab9, Art&Craft (“Deelnemende detailhandelaren”), hun dochterondernemingen en aangesloten bedrijven, evenals alle reclame- en promotiebureaus, personen die betrokken zijn bij de ontwikkeling, productie of distributie van materialen voor deze aanbieding en directe familieleden of personen die in hetzelfde huishouden wonen (al dan niet gerelateerd) komen niet in aanmerking voor deelname aan deze promotie. Door deel te nemen aan deze Promotie gaat de Deelnemer er onvoorwaardelijk mee akkoord gebonden te zijn aan deze Algemene Voorwaarden.

2. DE PROMOTOR. Logitech Europe SA (“De Promotor”), met geregistreerd adres op EPFL Innovation Park, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Zwitserland, zal de Promotie promoten en exploiteren. Voor vragen over deze aanbieding kunt u een e-mail sturen naar nederland@logitech.com, onder vermelding van de promotie. Het e-mailadres wordt uitsluitend verstrekt voor het indienen van promotie-aanvragen en andere schriftelijke communicatie wordt niet geaccepteerd.

3. HOE DEEL TE NEMEN. De deelnemer moet in één transactie offline of online twee (2) van de volgende Logitech MX-producten kopen: MX Master 3S, MX Master 3S voor Mac, MX Anywhere 3S, MX Anywhere 3 voor Mac, MX Keys S, MX Keys voor Mac, MX Keys Mini, MX Mechanical, MX Mechanical Mini, MX Mechanical Mini voor Mac, MX Keys S Plus, MX Keys S Combo (“Kwalificerend apparaat”), uitsluitend bij de deelnemende detailhandelaren (aanvullende voorwaarden zijn van toepassing) tijdens de promotieperiode zoals gedefinieerd hieronder om deel te nemen aan de promotie. De twee MX-producten moeten op 1 factuur staan, maximaal 1 factuur per persoon en e-mailadres. De deelnemer heeft tijdens de actieperiode recht op 30 EUR cashback (“Terugbetaling”) als de deelnemer het formulier compleet en volgens de voorwaarden invult via www.logitech-promotions.com.

Om de terugbetaling te claimen, moet de deelnemer zich tijdens de actieperiode registreren via www.logitech-promotions.com met een geldig e-mailadres binnen 60 dagen vanaf de datum van aankoop van het in aanmerking komende apparaat bij de deelnemende detailhandelaren en de vereiste informatie invoeren (voornaam, achternaam, adres, telefoonnummer, e-mailadres, International Bank Account Number (IBAN), aankoopbewijs, waar de deelnemer het in aanmerking komende apparaat

heeft gekocht ("inzending"). De datum die in aanmerking wordt genomen als de aankoopdatum van het in aanmerking komende apparaat is de datum die staat vermeld op de factuur dat door de deelnemer moet worden verstrekt. De deelnemer ontvangt een registratienummer ("Registratienummer") dat wordt vermeld in de e-mail die wordt ontvangen zodra de deelname is voltooid. Na voltooiing van de registratie wordt de cashback-transactie voortgezet door 10XCREW, tav Logitech MX Cashback, Don Boscostraat 4, 5611 KW Eindhoven, Nederland, uiterlijk 90 dagen na de aankoop van het in aanmerking komende apparaat bij de deelnemende detailhandelaren. De restitutie wordt binnen 60 dagen na het registratienummer verzonden naar het opgegeven internationale bankrekeningnummer (IBAN).

Alleen Deelnemers die tijdens de Terugbetalingsperiode een geldige Inzending voltooien, komen in aanmerking voor de Promotie. De informatie die in de inzending van de deelnemer wordt verstrekt, wordt gebruikt voor het verzenden van de restitutie als de inzending geldig is.

In aanmerking komende apparaten die niet via deelnemende detailhandelaren zijn gekocht, zijn uitgesloten van de promotie. Inzendingen die na de registratieperiode worden ontvangen, worden automatisch verwijderd. Deze promotie kan niet worden gecombineerd met andere, gelijktijdig lopende aanbiedingen, kortingen, promotie- of uitverkooprijzen van de organisator en deelnemende detailhandelaren.

De actie geldt voor maximaal de eerste 600 voltooide inschrijvingen. Indien dit aantal voor de genoemde einddatum bereikt is, zal de actie vroegtijdig stoppen. Maximaal 1 registratie/terugbetaling per persoon.

4. PROMOTIEPERIODE. De aanbieding begint op 25 maart 2024 om 00:01 uur CET en eindigt op 28 april 2024 om 23:59 uur CET ("Promotieperiode").

5. TERUGBETALINGSPERIODE. De terugbetaling kan worden geclaimd binnen 60 dagen na de aankoop van het in aanmerking komende apparaat bij de deelnemende detailhandelaren tussen 25 maart 2024 om 00:01 uur CET en 27 juni 2024 om 23:59 uur CET ("Terugbetalingsperiode").

6. LICENTIEVERLENING. De Deelnemer behoudt al zijn eigendomsrechten op zijn inzendingen, maar bij elke inzending verleent de Deelnemer de Organisator en zijn dochterondernemingen een wereldwijde, niet-exclusieve, eeuwigdurende, royaltyvrije, volledig betaalde, sublicentieerbare en overdraagbare licentie voor het gebruiken, aanpassen, geheel of gedeeltelijk wijzigen, publiceren, reproduceren, distribueren, afgeleide werken ervan voorbereiden, publiekelijk weergeven van de inzending in verband met deze Promotie voor marketing, reclame en promotie van Logitech-producten. De Organisator mag zijn inzending ook gebruiken in verband met (i) marketinginspanningen voor de detailhandel, waaronder stands op beurzen, catalogi, mailers, verkooppunten of andere winkeldisplays; en (ii) e-commerce-inspanningen, inclusief de websites van de Organisator, in alle mediaformaten en via alle media en sociale kanalen.

7. ALGEMENE VOORWAARDEN. Geen vervanging, overdracht of vervanging van de restitutie en het in aanmerking komende apparaat. Eventuele belastingen en heffingen op de Terugbetaling vallen uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van de Deelnemer.

Deze aanbieding heeft geen invloed op het recht van de deelnemer om zijn wettelijke rechten uit te oefenen onder de wetgeving inzake consumentenrechten, omdat het in aanmerking komende apparaat defect is.

De beslissingen van de Organisator zijn definitief en bindend in alle opzichten met betrekking tot alle zaken die verband houden met deze Promotie. De Organisator en de Deelnemende Winkeliers zijn niet verantwoordelijk voor onvolledige, verloren, zoekgeraakte, beschadigde, late, vertraagde of onleesbare registraties of e-mails, onjuiste of onnauwkeurige registratie van Deelname-informatie, inclusief maar niet beperkt tot technische storingen, menselijke of technische fouten, weglatingen, onderbreking, verwijdering, defect of storing van een telefoon- of computerlijn of netwerk, computerapparatuur of een combinatie daarvan.

Alleen de volledig ingevulde Inzending wordt geaccepteerd. Alle ingediende inzendingen worden eigendom van de organisator. De Organisator behoudt zich het recht voor om, zonder voorafgaande kennisgeving, deze Promotie geheel of gedeeltelijk te beëindigen, of deze Aanbieding op enigerlei wijze en om welke reden dan ook te wijzigen, inclusief maar niet beperkt tot, als de Organisator naar eigen goeddunken bepaalt dat fraude, technische Mislukkingen of andere factoren waarover de Organisator redelijkerwijs geen controle heeft, de integriteit van de Promotie schaden. De Organisator behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken personen te diskwalificeren die naar het oordeel van de Organisator met de aanvraag knoeien/frauderen of in strijd met deze Algemene Voorwaarden handelen. Elke poging van een persoon om opzettelijk de legitieme werking van de Promotie te ondermijnen is een schending van het strafrecht en het burgerlijk recht. Als een dergelijke poging wordt gedaan, behoudt de Organisator zich het recht voor om schadevergoeding te eisen van een dergelijke persoon, voor zover toegestaan door de wet. .

Als er zich een handeling, nalatigheid, gebeurtenis of omstandigheid voordoet die buiten de redelijke controle van de Organisator ligt en die de Organisator verhindert om aan deze Algemene Voorwaarden te voldoen, is de Organisator niet aansprakelijk voor het niet nakomen of vertragen van de nakoming van zijn verplichtingen. De Organisator behoudt zich het recht voor om de Promotie te wijzigen, uit te stellen of te annuleren in geval van omstandigheden buiten zijn redelijke controle. De Organisator behoudt zich het recht voor om deze Algemene Voorwaarden op elk moment zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen.

8. PUBLICITEITSBERICHT. Behalve waar dit bij wet verboden is, houdt aanvaarding van een Terugbetaling de overeenkomst van de Deelnemer in dat de Organisator zijn naam, foto, adres, stem, beeltenis en Terugbetalingsinformatie mag gebruiken voor welk doel dan ook, inclusief maar niet beperkt tot commerciële, reclame- en promotionele doeleinden zonder verdere betaling. of compensatie.

9. PRIVACY; GEGEVENSVERZAMELING. Op de informatie die door de deelnemer voor deze aanbieding wordt verstrekt, is het privacybeleid van de organisator van toepassing, te vinden op <https://www.logitech.com/legal/web-privacy-policy.html>.

10. OVERLEVING. Als wordt vastgesteld dat een clause van deze Algemene Voorwaarden onwettig, ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar is, zal deze worden gescheiden en verwijderd en zullen de overige clauses blijven bestaan en volledig van kracht blijven.

11. GESCHILLEN. Door een inzending in te dienen, gaat de Deelnemer ermee akkoord dat: (a) alle geschillen, claims en rechtszaken die voortvloeien uit of verband houden met deze Promotie, met uitzondering van het beheer van de Promotie, individueel zullen worden opgelost, zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van collectieve actie, en uitsluitend door een rechtbank met bevoegde jurisdictie; (b) alle claims, vonnissen en toekenningen zullen beperkt zijn tot de werkelijk gemaakte contante kosten, inclusief de kosten die verband houden met het meedoen aan dit Bod, maar in geen geval advocatenhonoraria; en (c) het is de Deelnemer onder geen enkele omstandigheid toegestaan beloningen te verkrijgen voor, en de Deelnemer doet hierbij afstand van alle rechten op, het claimen van punitieve, incidentele en gevolgschade en enige andere schade, anders dan voor werkelijke contante uitgaven, en eventuele alle rechten op vermenigvuldiging of anderszins verhoging van de schadevergoeding. Alle kwesties en vragen met betrekking tot de constructie, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze Algemene Voorwaarden, of de rechten en verplichtingen van de Deelnemer en de Organisator in verband met deze Promotie, worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de wetten van Zwitserland, zonder gevolg te geven aan enige rechtskeuze of collisieregels. Alle geschillen die voortvloeien uit deze Algemene voorwaarden zullen worden beslecht door de bevoegde rechtbanken in Lausanne, Zwitserland. Deze rechtbanken hebben exclusieve jurisdictie.

12. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID. PROMOTOR GEEFT GEEN VERKLARINGEN OF GARANTIES VAN WELKE AARD DAN OOK, EXPLICIET OF IMPLICIET, MET BETREKKING TOT DE PROMOTIE OF DE DEELNAME VAN DE DEELNEMER AAN DE PROMOTIE DOOR DEEL TE NEMEN AAN HET AANBOD, STEMTE DE DEELNEMER IN OM PROMOTOR EN HAAR WERKNEMERS, OFFICIEREN, DIRECTEUREN, AANDEELHOUDERS, AGENTEN, VERTEGENWOORDIGERS EN HUN GELIEERDE ONDERNEMINGEN, DOCHTERONDERNEMINGEN, OUDERS, ADVERTENTIE-, PROMOTIE- EN UITVOERINGSINSTANTIES EN WETTELIJKE ADVISEURS UIT TE BRENGEN EN TE HOUDEN, EN JURIDISCHE ADVISEURS VAN ALLE VERLIES, SCHADE, RECHTEN, CLAIMS EN HANDELINGEN VAN WELKE AARD DAN OOK IN VERBAND MET HET AANBOD OF VOORTVLOEIEND UIT AANVAARDING, BEZIT OF GEBRUIK VAN EEN GESCHENK, INCLUSIEF MAAR NIET BEPERKT TOT PERSOONLIJK LETSEL, DOOD EN SCHADE AAN EIGENDOMMEN, EN CLAIMS GEBASEERD OP PUBLICITEITSRECHTEN, LASTER OF INBREUK OP PRIVACY.

